PRESS KIT
GER

FROM ACADEMY AWARD® WINNER JAMES MOLL
A FILM BY SCOTT HAZE

CHANGING THE WORLD ONE CHILD AT A TIME

MULLY

WORLD'S LARGEST FAMILY

FOR GOOD PRESENTS A BARDIS PRODUCTION IN ASSOCIATION WITH STERLING LIGHT PRODUCTIONS A SCOTT HAZE FILM "MULLY"
MUSIC BY BENJAMIN WALLFISCH EDITED BY ALEX MACKENZIE DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY JUSTIN MORRISON EXECUTIVE PRODUCERS JAMES MOLL JOHN&JUDY BARDIS PAUL&AMY BLAVIN
CO-PRODUCERS WAYNE&NANCY CLARK ALAN PAO LUKE DANIELS JOSH KESSELMAN PRODUCED BY ELISSA SHAY LUKAS BEHNKEN DIRECTED BY SCOTT HAZE

© MMXV BARDIS PRODUCTIONS. All Rights Reserved.

2015 VIRGINIA FILM FESTIVAL · OFFICIAL SELECTION SALEM FILM FEST 2016 · WINNER BEST PICTURE 2016 PLAYHOUSE WEST FILM FESTIVAL · AUDIENCE CHOICE AWARD BEST FEATURE FILM 2016 PLAYHOUSE WEST FILM FESTIVAL · Official Selection PAN AFRICAN FILM FESTIVAL 2017 · BENTONVILLE FILM FESTIVAL Man in the Mirror Award 2017 · TOP TEN AUDIENCE FAVOURITE hotDOCS 2016 · ATLANTA FILM FESTIVAL 2016 · AUDIENCE AWARD WINNER AUSTIN FILM FESTIVAL 2015 · DOCUMENTARY FEATURE AUDIENCE AWARD WINNER WINNIPEG REAL TO REEL FILM FESTIVAL 2016

Weltweite kostenlose Veröffentlichung

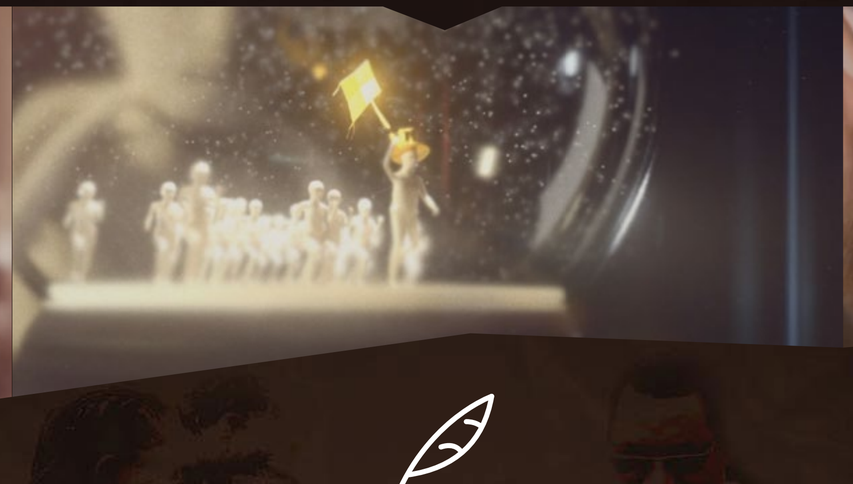
ab dem 14. Februar auf Mully-Film.de

Teile die Geschichte
& inspiriere dein Publikum

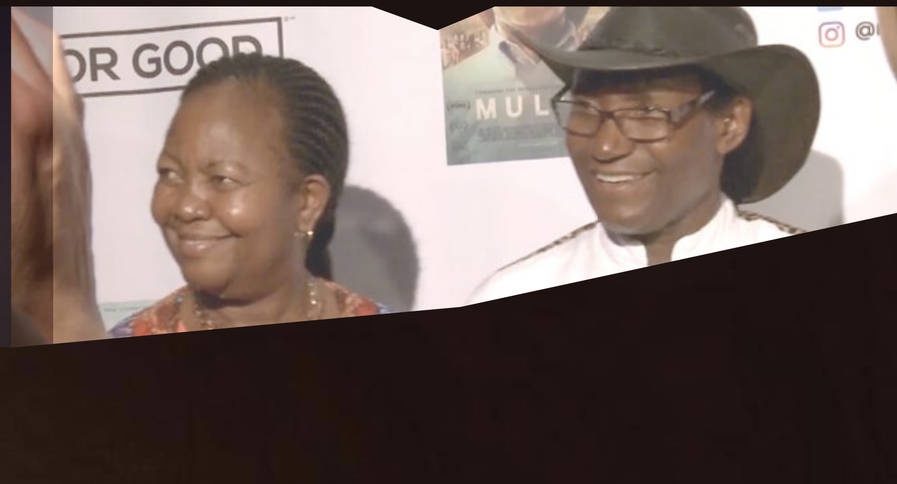
Die Geschichte von Charles Mully /3
Ein Kind nach dem anderen /4
Empfehlungen /5
Bisher /6
Release: Die weltgrößte Watch Party /7
So geht's /8
Downloads /9
Team /10
Der Film /12
Coming soon /13

WATCH
Filmtrailer

WATCH
Kampagnentrailer



WATCH
Mully on Tour Video



Das ist die unglaubliche Geschichte von Charles Mully

6 Jahre

WAISE

30 Jahre

MILLIONÄR

40 Jahre

GAB SEIN VERMÖGEN AUF

bis 72 Jahre

RETTET & ADOPTIERT 18,000 WAISEN

Ein Kind
nach dem anderen

Bis heute verändert Mully Children's Family die Welt:

gerettete Leben

18.006

Unternehmen gegründet

6.389

Bäume gepflanzt

9,4 MIL

Menschen ernährt

UNZÄHLIGE

Jobs geschaffen

*”**Mully wird dich zu Tränen rühren und dich inspirieren,** deine eigenen Wege zu finden, um die Welt, in der du lebst, zu verändern. Du wirst positiv verändert aus dem Kino gehen.“*

Sarah Drew
Schauspielerin / Produzentin / Entertainerin
Grey’s Anatomy, Mom’s Night Out

”Du hast noch nie einen Film wie MULLY gesehen, das verspreche ich dir. **Ich bekomme Gänsehaut, wenn ich überlege, dass ihr ihn alle sehen werdet.**”

Chris Tomlin
Sänger

*”**Dieser Film wird an dir zehren, wie kein anderer.** MULLY zeigt dir, wie Liebe, Mitgefühl und Selbstlosigkeit wirklich aussieht. Dieser Film hat mein Herz berührt, meine Gedanken und meine Seele.”*

Rodney Jerkins
Musikproduzent (Destiny’s Child, Michael Jackson, uvm.)

”MULLY dokumentiert das Leben von Charles Mully und seine außergewöhnlichen 28 Jahre, in denen er tausende ausgesetzte Waisen gerettet und sie als seine eigenen Kinder großgezogen hat. **Zeuge dieses Weges und der Risiken zu werden, die er und seine Familie auf sich genommen haben, wird dich auf eine Art berühren, die schwer in Worte zu fassen ist!**”

Bobby Schuller
Sr. Pastor
Shepherd’s Grove - Garden Grove, CA

Bisher

Seit dem Kino-Release in 2017 hat
MULLY die Welt inspiriert!

3x

mehr Spenden, Sponsorships und Freiwillige für Mully Children's Family (MCF).

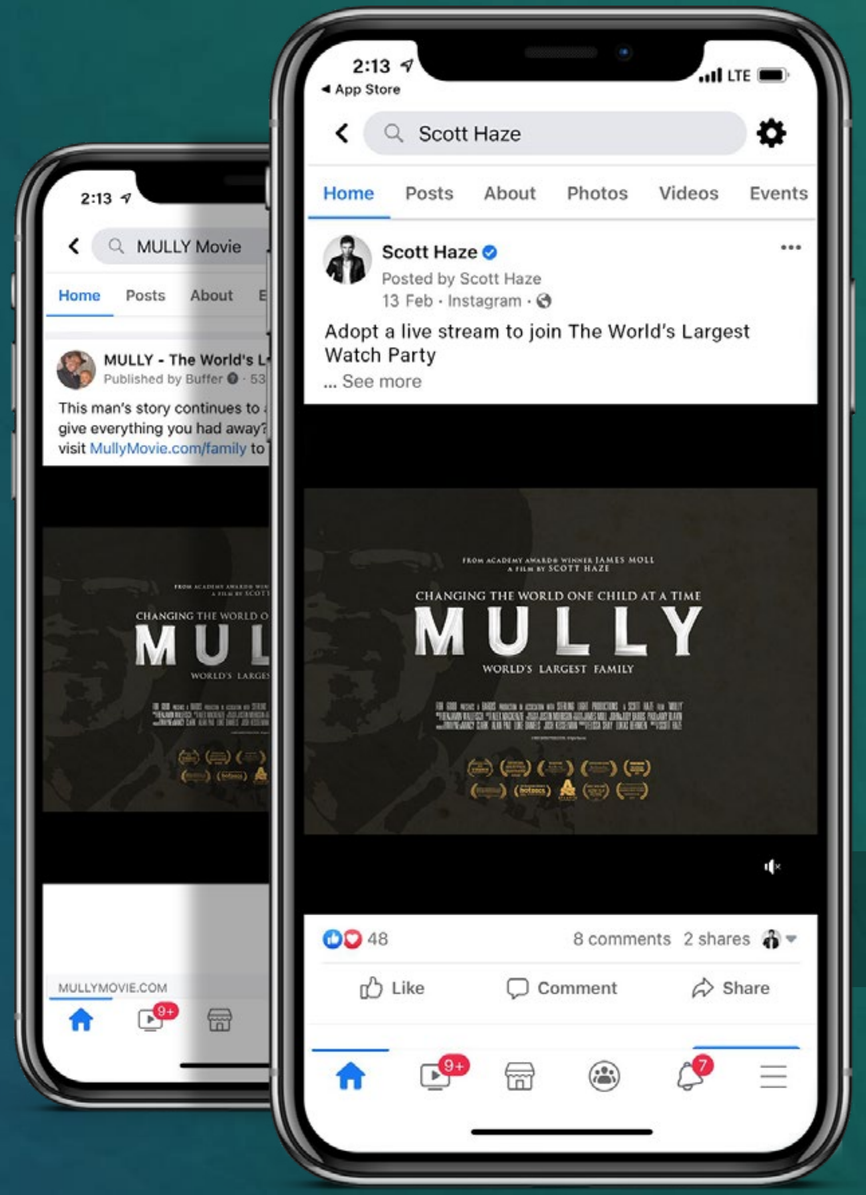
2x

mehr Kinder bei MCF. 4000 Kinder werden aktuell von und bei MCF versorgt.

3x

mehr Gebäude, neue Programm und Initiativen, die durch MCF geschaffen wurden.

Mully's Mission ist es, die drei Millionen Waisen und 1,3 Millionen Arbeitslose in Kenia zu retten und unterstützen.



Adoptiere einen Livestream & hoste mit uns die weltweit größte **Watch Party.**

Um die kostenlose Veröffentlichung von MULLY zu feiern, werden wir am 13. Februar die weltweit größte Watch Party veranstalten, die Facebook je gesehen hat! Darüber hinaus werden wir das MULLY Release gleichzeitig auf so vielen Facebook-Seiten wie möglich live streamen. Unser Wunsch ist es, so viele Menschen wie möglich mit der Botschaft des Films zu erreichen: Nächstenliebe verändert die Welt.

Direkt im Anschluss an dem Film wird ein MULLY UPDATE gezeigt, das die Entwicklung von Mully's Organisation seit der Veröffentlichung 2017 zeigt. **Als Highlight zum Abschluss des Releases haben 500 Zuschauer die Möglichkeit in einem Zoom Meeting die Produzenten Scott Haze & Lukas Behnken, sowie Charles & Esther Mully kennenzulernen und fragen zu stellen.**

Werde Gastgeber

und streame MULLY live auf Facebook!

Gesehen von allen **deinen Followern!**

Ein besonderes Erlebnis anbieten

Followern zum Valentinstag **Danke sagen**

Wie hoste ich den Film für die **weltgrößte Watch Party?**

Das Q&A Panel wird supported durch die freundliche Unterstützung der IUBH.

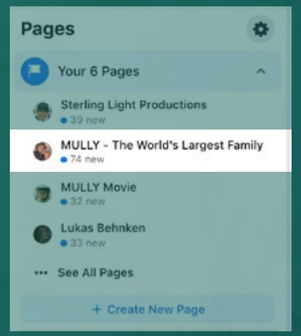
Social Media Support

Setze nach Möglichkeit drei Posts ab, die deine Community auf den Film und desse Message hinweisen. Am besten, direkt nachdem du an Bord bist, eine Woche vor Release und am Event Tag selber.

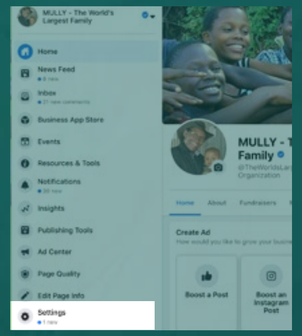
Hoste einen eigenen Live-Stream, erreiche all deine Follower mit einem Schlag und schenke ihnen zum Valentinstag ein Filmerlebnis, das inspiriert.

Schaue den Film gemeinsam mit deinen Followern und sei per Chat o.ä. für Kommentare ansprechbar. So, als ob du mit Freunden beim Filmschauen loswerden musst, wie toll genau diese Szene war.

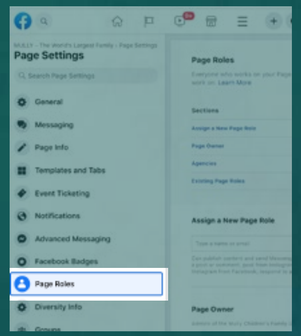
Technische Schritte für den Live-Stream



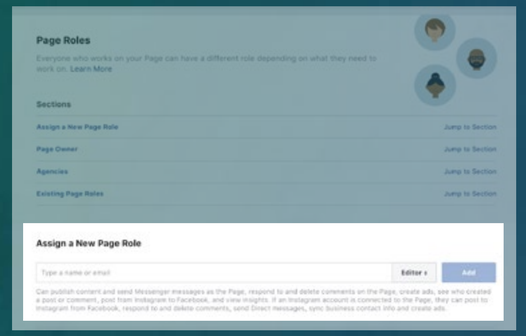
1. Gib unserem Team eine Rolle: Klicke in deinem News Feed auf „Seiten“ im linken Menü.



2. Gehe zu deiner Seite und klicke auf Seiteneinstellungen unten links.



3. Klicke auf „Seiten Rollen“ in der linken Spalte.



4. Trage **https://facebook.com/LeoMercado** in das Feld ein und wähle die Person aus, die in der Liste erscheint.

Wähle Editor, um eine Rolle aus dem Dropdown Menü zu bestätigen. Klicke auf hinzufügen und gib dein Passwort ein, um dies zu bestätigen.

Und Vorhang auf!

Bitte beachte: Du und unserer Event-Manager Leo müsst auf Facebook befreundet sein, bevor er deine Seite für dieses einmalige Ereignis verwalten kann.

Click
to access
the EPK!

Teile. Bewege. Verändere.

Die unteren Links führen dich zum Marketing-Material, das wir für dich bereitgestellt haben.
Alle Materialien sind für die Bekanntmachtung von MULLY oder damit in Zusammenhang stehenden Aktionen gedacht. Bitte bearbeite oder verändere die Daten nicht.

Fotos & Videos

- Film-Bilder
- Behind The Scenes
- Trailer
- MCF Erfolgsgeschichten
- Charles Mully Interviews

Bilder

- Film Poster
- Banner
- MULLY Logo

Presse

- Charles Mully
- Produktions Team
- Empfehlungen
- Director's Statement

Audio

- Interviews
- Radio Spots

Scott Haze
(Regisseur)

Scott Haze ist ein versierter Autor, Regisseur und Schauspieler. 2017 hatte Haze sein Regiedebüt mit MULLY, einem kritischen Dokumentarfilm über Kenias Charles Mully. Haze hat ebenfalls das non-profit Sherry Theater gegründet, in North Hollywood. Als Schauspieler ist Haze unter anderem in Jurassic World: Dominion an der Seite von Chris Pratt zu sehen. Haze spielt auch die Hauptrolle in Sonys Kassenschlager Venom an der Seite von Tom Hardy, der weltweit über 855 Millionen Dollar einspielte.

James Moll
(Ausführender Produzent)

James Molls Karriere als Dokumentarfilmer hat ihm einen Oscar, zwei Emmys und einen Grammy eingebracht. Moll führte Regie und produzierte Filme wie FOO FIGHTERS: BACK AND FORTH, RUNNING THE SAHARA, der von Matt Damon produziert wurde, INHERITANCE und THE LAST DAYS, der von Steven Spielberg produziert wurde. Neben Dokumentarfilmen hat Molls in den Universal Studios ansässige Firma Allentown Productions auch Programme für das Fernsehen und das Internet produziert. Moll ist Vorsitzender der Directors Guild of America Documentary Awards und gehört außerdem dem Exekutivkomitee der Dokumentarfilmabteilung der Motion Picture Academy an.

John & Judy Bardis
(Ausführende Produzenten)

John und Judy lernten die Geschichte von Charles Mully kennen, bevor sie beschlossen, die Reise eines außergewöhnlichen Mannes auf die Leinwand zu bringen. Ihr einziger Wunsch ist es, die Welt mit diesem Film zu inspirieren, zu motivieren und über die Wunder aufzuklären, die jeden Tag um uns herum geschehen. Als lebenslange Filmliebhaber, die sich der Aufgabe verschrieben haben, die Welt zu inspirieren, zu motivieren und über die Wunder aufzuklären, die jeden Tag um uns herum und durch uns geschehen, haben John und Judy Bardis viele Jahre mit den Vorbereitungen für MULLY verbracht.

Lukas Behnken
(Produzent)

Lukas gründete und leitet die preisgekrönte Produktionsfirma Sterling Light Productions. Er fühlt sich geehrt, MULLY vom Konzept über die Produktion vor Ort, die Postproduktion, den Verkauf, die Kampagne und den Vertrieb zu führen. Sterling Light hat es sich zur Aufgabe gemacht, Projekte voranzutreiben, die sich mit der Natur des menschlichen Herzens und seiner Fähigkeit befassen, Mitgefühl, Vergebung und Großzügigkeit inmitten des größten menschlichen Leids zu finden.

Elissa Shay
(Produzent)

Elissa Shay, mit Sitz in Los Angeles, ist eine erfahrene Filmemacherin und Schauspielerin. Mit einem Herz dafür, notwendigen Geschichten eine Stimme zu geben und Gespräche zu führen, um Veränderungen zu inspirieren, ist sie immer auf der Suche nach der nächsten Geschichte. Zuletzt spielte sie die Hauptrolle in dem Film GOD SEND, der auf Festivals weltweit Preise gewann, und hat einen Doku-Serien-Piloten über psychische Gesundheit an der Seite von „Mädchen Amick" entwickelt und geleitet. Im Juli 2021 wird sie in dem Film REMINISCE zu sehen sein.

People

Justin Morrison
(Kamera)

Justin Morrison, unser Kameramann, begann seine Karriere lange bevor er eine der allerersten Webserien - BREAK A LEG - mitgestaltete. Bald darauf war er Mitbegründer der Produktionsfirma HLG Studios, wo er als Produzent und Kameramann bei allen Projekten tätig war. Im Jahr 2012 zog Justin zusammen mit dem HLG-Team nach Los Angeles, um sich ganz dem Filmemachen zu widmen. Derzeit ist Justin Co-Leiter der HLG Studios, während er immer noch als Kameramann bei drei Shows für das BET Network tätig ist.

Alex Mackenzie
(Editor)

Ursprünglich aus Washington DC stammend, begann Alex seine Karriere an der University of Chicago, wo er von den Gründern von Kartemquin Films (HOOP DREAMS, THE INTERRUPTERS) die Techniken des Cinema Verite erlernte. Seitdem hat Alex Dutzende von preisgekrönten Dokumentarfilmen und Fernsehsendungen geschnitten, darunter WHAT'S THE MATTER WITH KANSAS? und den Emmy-nominierten BEHIND THE MASK. Seine Dokuserie AFTER THE RAVES wurde 2016 auf RedBull TV ausgestrahlt.

Ben Wallfisch
(Komponist)

Der für den Emmy® nominierte Komponist Benjamin Wallfisch gab sein Debüt als Filmmusiker im Alter von 24 Jahren mit Thomas Vinterbergs DEAR WENDY. Seitdem hat er an über 50 Filmmusiken mitgewirkt und wurde dreimal als „Entdeckung des Jahres" bei den World Soundtrack Awards und zweimal für die „Beste Originalmusik" bei den Ivor Novello Awards nominiert. Er orchestrierte und dirigierte den Oscar®-prämierten Score für ATONEMENT und wurde 2013 vom legendären Oscar®-prämierten Komponisten Hans Zimmer eingeladen, zusätzliche Musik für Steve McQueens mit dem Best Picture Oscar® ausgezeichneten Film 12 YEARS A SLAVE zu komponieren.

Bastian Kästner
(Marketing)

Bastian Kästner ist der Gründer von markenwert und intoyourmind productions, spezialisierten Marketingagenturen mit dem Sitz in Dortmund, Deutschland. Bastian leitet das deutsche Kampagnenmanagement und begleitet das Branding in den USA / auf dem globalen Markt, wodurch er ein Mitglied unseres Kernteams wurde. Zustätzlich zu seinem kreativen Talent hat Bastian einen Master-Abschluss in Internationalem Management und arbeitetet unter der Flagge von intoyourmind als „strategischer Künstler" für Filmproduktionsfirmen, Konzerne und Personen des öffentlichen Lebens im Bereich der Markenwahrnehmung.

Leo Mercado
(Event Coordinator)

Leo Mercado wurde in der Dominikanischen Republik geboren und wanderte im Alter von 5 Jahren in die Vereinigten Staaten ein. Seine Leidenschaft für Filme begann schon als Kind und weckte sein Interesse für Marketing und Filmvertrieb. Seit 2013 entwickelt Mercado VOD-Seiten von Grund auf neu und seit 2017 etabliert er mit seiner Firma Vogoma Online-Watch-Party-Vorführungen. Er hat mit kleinen unabhängigen Filmemachern bis hin zu prominenten politischen Persönlichkeiten gearbeitet. Seine Leidenschaft ist es, anderen dabei zu helfen, besser zu verstehen, wie man in der heutigen digitalen Zeit Filme sowohl vertreiben als auch vermarkten kann.

People

V202101D

Link zum Film

Jetzt ansehen!

Pressekontakt
Bastian Kästner
hello@mully-film.de

MCF Kontakt
mully@mully-film.de

www.mully-film.de

Imprint
Concept & Design by Bastian Kästner, INTO-YOUR-MIND
Photos & Images by Scott Haze and Justin Morrison

COMING SOON

Der **Hollywood Spielfilm** ist in Entwicklung. Produziert von Lukas Behnken und Gil Netter (THE BLIND SIDE, LIFE OF PI), Regie von Scott Haze!

Photo: Photologic1971 / shutterstock.com